



Juillet 2020

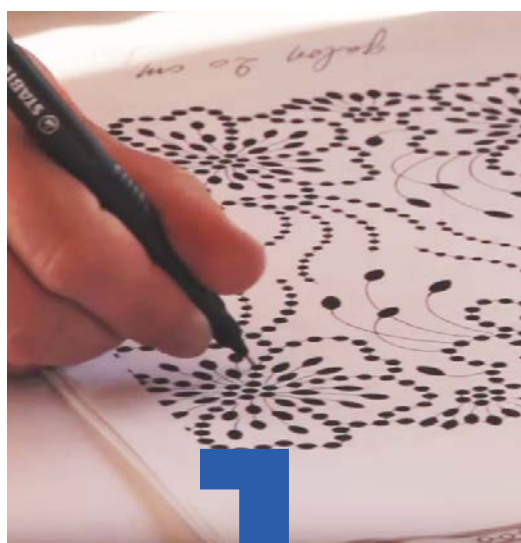
Véritable symbole de qualité,

le savoir-faire français et sa réputation dépassent les frontières hexagonales. La crise sanitaire que nous traversons a mis en lumière les question clés que sont celles de la relocalisation de la fabrication, de transmission et de défense de l'artisanat. Il est plus que jamais primordial de reconnaître la place centrale que ces savoir-faire emblématiques occupent dans l'industrie textile.

Chaque année depuis 2002, le salon **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION** fédère les énergies positives autour de ces thématiques. Leader des événements dédiés à l'industrie de la mode créative, **Première Vision rassemble les fabricants de la filière française les plus innovants** pour accompagner le secteur dans sa démarche prospective de sourcing et de création.

Premier grand rendez-vous de la filière depuis le confinement, Made in France Première Vision réunira **95 exposants originaires des principaux territoires de l'Hexagone** les 1^{er} et 2 septembre au Carreau du Temple à Paris **pour présenter la mode Made in France de demain qui concilie créativité et innovation, mais aussi une part grandissante d'éco-conception et de durabilité.**

En amont de l'événement, Première Vision a souhaité vous en présenter quelques-uns en avant-première, découvrez-les ci-dessous...



1.

BRODERIES LEVEAUX

Ennoblement - Hauts de France

Entreprise de broderie des Hauts de France, **Broderies Leveaux dispose d'une production totalement intégrée et 100% française**, de la création à la finition. Son parc de machines agiles ainsi que son équipe experte sont des atouts pour les productions de broderies en grande série ainsi que les commandes sur-mesure. **L'entreprise française s'engage pour l'environnement avec des processus de sous-traitance et sourcing locaux maîtrisés.** Elle lance notamment une collection sur lin, coton bio et fibres recyclés.

www.broderies-leveaux.fr



2.

LAINIÈRE PARIS

Composants - Ile de France

Chargeurs-PCC "Lainière Paris" est un acteur clé de l'industrie du vêtement Haute Couture pour femmes et le leader mondial de l'entoilage tricoté (technique qui sert à renforcer une pièce d'un vêtement pour rendre son montage plus facile ou pour lui donner de la rigidité et de la tenue). **Ses créations sont produites au sein de son usine historique Lainière de Picardie.** En plus de son savoir-faire historique, l'entreprise innove en matière d'éco-responsabilité. Elle a notamment développé et lancé en septembre dernier Sustainable FiftyTM, une solution unique en termes de composants internes éco-responsables. Enfin, l'entreprise est membre de BCI (Better Cotton Initiatives), Cotton Leads, WeForest et GRS (Global Recycled Standard) certifié.

www.chargeurs-fashion-technologies.com



3.

DAUMET

Technologie Créative - Ile de France

Daumet révolutionne le monde de l'Or en apportant des solutions qui concilient luxe et développement durable. Grâce à ses connaissances de l'Or à l'échelle atomique issues de la microélectronique, l'entreprise parisienne s'est spécialisée dans la création de procédés innovants et de nouveaux alliages d'ors. Une réponse à la fois esthétique et environnementale aux enjeux de la bijouterie et des accessoires. Par ailleurs, après n'avoir utilisé que de l'or recyclé, DAUMET a franchi un cap dans sa démarche responsable en obtenant la certification FAIRMINED.

www.daumet.com



4.

PERE PIGNE

Tricotage & confection - Occitanie

L'atelier PERE PIGNE fabrique des tee shirts éco responsables et solidaires (découpe, couture et sérigraphie) au sein de son atelier en Occitanie. Ce dernier est dirigé avec fierté par les femmes du quartier Saint Jacques à Perpignan, qui confectionnent les produits de la bobine à l'emballage. Fabrication éco-responsable, Oeko tex & Global Recycled Standard (encres Sans Phtalates).

perepigne.fr



5.

MOHAIR DE FRANCE

Matière Première - Centre Val de Loire

Frédérique et Liliana, éleveuses de chèvres angora à Thoury, sont adhérentes à l'association LE MOHAIR DES FERMES DE FRANCE qui a pour objectif la promotion et la commercialisation de la marque "Mohair des fermes de France". Ces deux femmes proposent une matière première d'exception, des produits tissés et tricotés en France, à la traçabilité garantie. Elles se sont engagées via l'association, à produire du mohair de qualité, dans le respect de l'environnement et le bien-être animal.

www.madeinfrancepremierevision.com/fr/news/savoir-faire/connaissiez-vous-le-mohair-des-fermes-de-france/



6.

NEYRET

Composants - Auvergne-Rhône-Alpes

Implantée au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, NEYRET produit pour les marques du monde entier des étiquettes, rubans et accessoires textiles de luxe. **Guidée depuis 1823 par des valeurs de passion et d'excellence, la société stéphanoise enrichit un savoir-faire industriel pointu par des innovations permanentes** : RFID, marqueurs technologiques pour la traçabilité et l'authentification des marques, objets textiles connectés et marketing mobile, services web e-boutique pro et e-logistique.

www.neyret.com



PLASTIGOM

Accessoires - Pays de la Loire

L'entreprise PLASTIGOM a été créée en 1928 et emploie aujourd'hui encore 16 personnes reconnues pour leur savoir-faire. Implantée au sein des Pays de la Loire, elle fabrique sous la marque Vague, des chaussons, pantoufles et autres articles chaussants d'intérieur en utilisant des matières reconnues pour leur qualité, résistance, originalité et confort. PLASTIGOM est détentrice du label ORIGINE FRANCE GARANTIE et est présente chez la majorité des détaillants indépendants français.

www.plastigom.fr



8.

KESA - UTT (UNION DES TEXTILES DE TOURCOING)

Matière Première - Hauts de France

Composée de filateurs et teinturiers, l'Union des textiles de Tourcoing a créé KESA, une marque de fil éco-responsable.

KESA est née d'une volonté : produire et vendre du fil ayant le moins d'impact possible. Pour cela, l'entreprise basée à Tourcoing développe des produits sans compromis sur la qualité, la traçabilité et le prix. Faire du fil éco-responsable (recyclé, coton ou laine bio) nécessite des compétences et technologies variées. La société donc mis en place des processus de production avec des partenaires sélectionnés sur la qualité de leur travail et leur engagement pour réduire l'impact environnemental. Les fils sont teints en utilisant essentiellement l'eau de SPHERE, la station de recyclage des eaux de teinture mise au point par UTT.

www.utt yarns.com

À PROPOS DE MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

Made in France Première Vision accueille chaque année les savoir-faire de 110 exposants – tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires, confectionneurs- sélectionnés et originaires des principaux territoires de production française. Des entreprises françaises qui viennent rencontrer, échanger et collaborer avec près de 3 000 visiteurs professionnels de compétences et d'expertises industrielles créatives et collaborer avec près de 3 000 noms du luxe, jeunes créateurs, costumiers, maisons de couture, mais aussi marques de mode, d'accessoires, de lingerie, de sportswear du moyen haut de gamme à la distribution, pour tout ou partie de leurs collections - capsules incluses - ils témoignent de l'intérêt croissant des marchés pour le fabriqué en France, porté par des consommateurs de plus en plus désireux de transparence, de qualité et d'authenticité.

www.madeinfrancepremierevision.com

CONTACTS MÉDIAS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky
Responsable Presse
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice de la Communication
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)1 45 63 12 43
Laura Ducros
laura@monet-rp.com
+33 (0)6 29 86 13 75

Mélanie Da Rui
mr@monet-rp.com
+33 (0)6 58 98 85 75

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18
Marie-Laure Girardon
+33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com