

**MADE IN
FRANCE**
PREMIÈREVISION

MYTAILOR
is french

**MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION :
ACCOMPAGNER LA MODE
ET LA TRANSMISSION
DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS**

Dossier de presse

**28 / 29
MARS 2018**

Carreau du Temple, Paris

À l'heure où les consommateurs souhaitent revenir à un ancrage local et à plus de transparence, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION met une nouvelle fois à l'honneur les savoir-faire français à travers 104 entreprises françaises rigoureusement sélectionnées, organisées autour de 7 pôles de compétences :



FAÇON ET TRICOTAGE, FABRICATION D'ACCESSOIRES, COMPOSANTS, ENNOBLISSEMENT ET MATIÈRES PREMIÈRES (TISSUS, CUIRS), ORGANISMES PROFESSIONNELS ET DE FORMATION OU DE LABELLISATION, ET SERVICES.

Le salon promet aux visiteurs des rencontres d'exception avec les meilleurs fabricants en provenance des principaux territoires de production françaises.

Un ensemble d'opportunités qui fait du salon MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION LE rendez-vous des savoir-faire des fabricants de la filière mode française.

Au cœur de cette nouvelle édition : la transmission.

En tant qu'acteur engagé au côté des industriels français, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION se donne pour mission de répondre à cet enjeu crucial pour le secteur, à travers de multiples témoignages, des tables rondes, des ateliers in situ, une exposition de jeunes talents...



« Notre premier critère de sélection est une production sur le territoire français, à hauteur de 70% minima, avec une unité de production à part entière (et non un seul siège commercial) en France. Par ailleurs, la fabrication doit se situer dans le droit fil des savoir-faire que nous présentons sur le salon. Dans ce cadre, notre objectif est d'œuvrer au rayonnement de la qualité française sur tout le territoire hexagonal, comme dans le reste du monde ; et de démontrer que le « fabriqué en France », reconnu pour ses savoir-faire séculaires, est aussi synonyme de modernité, d'innovation technique et de dynamisme. »

rappelle Agnès Etame-Yescot, Commissaire générale de MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION.

Retrouvez l'ensemble des exposants du salon ci-après ou sur
madeinfrancepremierevision.com

LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE EN QUESTION



Véritable fil rouge, la transmission est au cœur du salon : transferts d'expérience ou d'entreprises, passages de relais au sein de la filière textile-habillement, apprentissage d'un nouveau métier, changements de carrières...

L'édition 2018 de **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION** explore les diverses formes de la transmission à travers :

- Le travail de trois ateliers de confection, de tissage et de cordonnerie : Trans-faire, L'Atelier du Haut-Anjou et le pôle matériaux souples des Compagnons du Devoir et du Tour de France.
- Les Rencontres du Made in France, conçues en partenariat avec l'IFM (Institut Français de la Mode) pour comprendre les enjeux de la formation et de la transmission des savoir-faire pour les industries françaises, et révéler les atouts de la filière : son dynamisme, sa capacité à l'innovation, les atouts d'une fabrication locale.

VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ CI-APRÈS.

LE MADE IN FRANCE EN CHIFFRES

La Fabrication de textile en France (tisseurs) :

- 5 716 salariés
- 7,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires

L'Industrie de l'habillement en France :

- 39 826 emplois
- Près de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Les exportations françaises d'habillement représentaient 9,5 milliards d'euros en 2017 vs 7,5 Mds en 2007, soit une croissance de 27% en 10 ans.

Source INSEE (2015) et IFM

LA TRANSMISSION AU CŒUR DES ENJEUX DU FABRIQUÉ EN FRANCE

Sur le marché de la mode créative, sans cesse challengé par l'émergence de nouvelles tendances et de nouveaux fournisseurs, les entreprises produisant en France ont dû s'adapter et innover pour rester compétitives.

Si le luxe est le premier secteur à avoir misé sur le fabriqué en France, face aux nouveaux comportements des consommateurs désireux de consommer des produits plus qualitatifs et de connaître la provenance de leurs vêtements, de plus en plus de marques font le choix du made in France. Ce positionnement se traduit souvent par la création de collections capsules 100% fabriquées en France, la relocalisation de toute ou partie de la production...

Montée en gamme, développement de nouvelles expertises : les fabricants français sont ainsi amenés à faire des choix audacieux pour répondre à ces nouvelles exigences et à cette demande croissante. Avec à la clef, une véritable démarche stratégique puisque que la French Touch s'exporte de mieux en mieux (+4% de CA depuis 2010).

Le secteur d'activité fait néanmoins aujourd'hui face à une réelle problématique de recrutement. Si le business est au rendez-vous, certains savoir-faire risquent de disparaître, faute d'experts pour les exercer.

En témoigne un sondage publié par l'INSEE en juin 2017 : 45 % des entrepreneurs qui déclarent avoir des problèmes à recruter de la main-d'œuvre compétente disponible disent limiter leur production du fait d'un nombre insuffisant d'employés.

Conscient des impacts sur la pérennité de certaines activités, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION met la transmission au cœur de sa 16^{ème} édition : une question d'autant plus stratégique que le réel regain d'intérêt pour le made in France continue de se confirmer.

LES ENTREPRISES RÉAGISSENT A LA PÉNURIE DE PROFIL

Face à cette problématique de recrutement, des entreprises réagissent et trouvent des solutions pour répondre à leurs besoins. Parmi elles, un exemple de réussite : KIPLAY.

Créée en 1925, l'entreprise, fidèle exposant au salon, est spécialisée dans la fabrication de vêtements de travail. Peinant à recruter des profils en adéquation avec ses besoins, la société en lien avec le groupement d'entreprise « Normandie Habillement » a créé une formation en partenariat avec le rectorat pour développer des compétences techniques au sein des entreprises normandes du secteur. Une première en France !

Ce BTS en alternance ouvrira en septembre prochain au Lycée Mermoz à Vire (14).

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES ET ATELIERS

LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE #02 EN PARTENARIAT AVEC L'IFM

Partager la passion et l'engagement ; échanger sur les stratégies et les pratiques ; solliciter le désir d'entreprendre, de créer, d'innover ; dresser le cadre des possibilités qu'offre aujourd'hui le fabriqué France... Depuis 2017, l'IFM - Institut Français de la Mode - et MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION organisent une série de conférences autour des enjeux stratégiques de la filière à l'occasion du salon : les Rencontres du Made in France.

Particularité de cette édition, et pour prolonger le fil rouge de cette session, la Transmission, un groupe d'étudiant de l'IFM a participé à l'élaboration des conférences et tables rondes à travers un atelier dédié. Une expérience à 360° afin de saisir les grandes questions du secteur et d'affiner leur formation.

Carreau du Temple / Auditorium • Accès sur présentation du badge du salon

MERCREDI 28 MARS

11h - 13h30 (RE)SOURCER EN FRANCE

L'industrie de la mode a un impact considérable sur notre planète. Qu'il s'agisse des matières et de leur transformation, de la pollution des eaux, du transport ou encore du gaspillage dû à la surconsommation de vêtements, le secteur contribue largement à la dégradation de l'environnement. Parmi les solutions permettant de résoudre ce problème, on peut encourager une réorientation du sourcing vers la France et le recours plus fréquent à des matières comme le lin, le chanvre, le mohair... Par ailleurs, il est temps de se demander si récupération et recyclage textiles n'offrent pas une opportunité de valeur ajoutée pour le secteur.

Animé par **Nathalie Ruelle, Professeur permanent IFM.**

11h - Introduction par Charlotte Daudre Vignier et Margaux Poser, étudiantes Management IFM.

14h30 - 16h30 DE LA REPRISE À L'ENTREPRISE

Comment entreprendre en France en 2018 ? Quels sont les moyens à disposition des entrepreneurs et entrepreneuses pour pourvoir au lancement de leur entreprise ? Ce programme s'adresse à ceux qui souhaitent mieux connaître les modes de financement et d'accompagnements disponibles pour aider au développement de leurs projets. Une opportunité de rencontre et d'échange avec des entrepreneurs déjà engagés dans la création ou la reprise d'entreprises industrielles qui reviennent sur leur parcours et partagent leur retour d'expérience.

Animé par **Franck Delpal, Professeur permanent IFM.**

14h30 - Introduction par Mathilde Ligoit, Lisa Mestre et Rebecca Soria, étudiantes Management IFM.

JEUDI 29 MARS

11h - 13h30 TERROIR 4.0, LE DIGITAL EST DANS LE PRÉ

Le digital s'impose à tous les niveaux de la chaîne de valeur. S'il est abordé de manière volontariste et non pas « subi », il peut renforcer et consolider le savoir-faire Made in France, même si le rapprochement entre le terroir et le numérique ne se fait pas sans heurts. Panorama d'un nouvel artisanat textile qui se relance grâce aux nouvelles technologies.

Animé par **Lucas Delattre, Professeur permanent IFM.**

11h - Introduction par Noé Boulet et Côme Tupin, étudiants Management IFM.

14h30 - 16h30 LA FABRICATION FRANÇAISE VUE DE L'ÉTRANGER

Le Made In France véhicule l'idée de qualité du produit, de respect des conditions de travail et d'une prise en compte des enjeux écologiques. A l'occasion de cette table ronde, nous nous interrogerons sur l'image de ce label à l'international. Quels sont les leviers de la promotion du Made In France à l'étranger ? Comment son image peut-elle se développer ? Quels sont les marchés étrangers principaux du Made In France et quels seraient ses nouveaux marchés potentiels ?

Animé par **Danièle Clutier, Directrice des études IFM.**

14h30 - Introduction par Liuqing Yang et Marion Herbaut, étudiantes Management IFM.

CONFÉRENCE EXCLUSIVE

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION X GFF

Mercredi 28 mars à 18h30

SAVOIR-FAIRE, TRANSMISSION ET FORMATION :
UNE INDUSTRIE DE LA MODE À RÉENCHANTER ?

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION en association avec le Groupement de la Fabrication Française (GFF) propose une conférence sur le thème de la Transmission :

Susciter les vocations, redonner un attrait fort à la profession et prolonger les transferts des connaissances, une nouvelle dynamique se met en place pour les métiers de l'industrie de la mode.

L'industrie française de la mode bénéficie d'un héritage fort et d'une expertise pointue unanimement saluée. La mode française fascine et rayonne sur la scène internationale. Travailler dans la mode et le luxe ne consiste pas seulement à devenir styliste ou directeur artistique... Les métiers sont bien plus variés et offrent de réelles opportunités. La filière industrielle mode recrute mais peine à trouver des candidats. La perte d'un savoir-faire stratégique peut mettre en péril des entreprises. La relève, issue des générations Y et Z, témoigne d'attentes et de valeurs nouvelles avec un autre rapport à l'univers professionnel.

Comment attirer les jeunes vers les métiers et les parcours de l'industrie et pérenniser ainsi des expertises, des savoir-faire ?

Comment ré-enchanter le travail dans la filière industrielle mode et assumer pleinement le choix d'un travail manuel ou technique ?

Comment donner envie de travailler dans les différentes activités de l'industrie de la mode ?

Comment intégrer les attentes, les préoccupations des millenials et réinventer ensemble un écosystème constructif et gagnant pour tous ?

A travers différents témoignages, partages d'expériences et des exemples originaux, le salon MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION vous invite à identifier des pistes pour redonner un attrait fort aux métiers de l'industrie de la mode.

Modérateur : Dominique Jacomet, Directeur Général de l'IFM

Intervenants* : **Delphine de Canecaude**, Co-fondatrice de Twenty Magazine.
Twenty Magazine est le premier média communautaire fait par et pour les 16/25.

Jean-Luc François, Directeur Général et Fondateur de l'Association Jean-Luc François, Vice-président du Groupement de la Fabrication Française
L'Association Jean-Luc François a été créée en 2010 sur le territoire du 93 avec la volonté d'agir pour rendre les métiers de la mode accessibles à toutes et à tous à travers des actions de sensibilisation et la mise en œuvre de formations professionnelles.

Olivier Toussaint, Co-fondateur du Club des CHO / Co-fondateur de www.loptimisme.com
Le « Club des CHO est un think tank de plus de 150 entreprises pour ré-inventer le monde du travail avec l'ensemble des acteurs désireux d'avoir un impact positif sur leur organisation (RH, Chief Happiness Officers, managers, DG...).

***(d'autres professionnels sont en cours de confirmation).**

Prolongez les échanges autour d'un cocktail à l'issue de la conférence.

Carreau du Temple / Auditorium • Accès sur présentation du badge du salon

L'AVENIR EN HÉRITAGE : 3 ATELIERS AUTOUR DE LA QUESTION DE LA TRANSMISSION

La mode se joue de la vitesse et du changement, du renouvellement permanent des tendances, de l'accélération du rythme des saisons... Pourtant les savoir-faire made in France se construisent un futur en capitalisant sur des valeurs qui s'inscrivent dans le temps et la durée : fidélité, patience et durabilité.

Pendant les 2 jours d'ouverture du salon, Made in France Première Vision présente **3 ateliers pédagogiques** complémentaires pour appréhender par soi-même les savoir-faire français :



- **Trans-faire**, un programme de formation en entreprise mis en place en 2015 par Opcalia Textiles-Mode-Cuirs qui coordonne l'adéquation des dispositifs de recrutement, d'aides à l'emploi et de formations en alternance afin d'offrir aux entreprises de confection du Grand Ouest des solutions efficaces de transmission et de pérennisation des savoir-faire.



- **L'Atelier du Haut-Anjou**, un centre de formation professionnelle spécialisé dans le tissage et la création textile, un lieu collectif de rencontres créatives, d'expérimentations techniques et d'échanges d'expériences qui met l'accent sur la conception de textiles contemporains pour les domaines de la mode et de la décoration d'intérieur.



- **Le pôle matériaux souples des Compagnons du Devoir et du Tour de France**, qui offre notamment des formations professionnelles en cordonnerie et maroquinerie, érige la pratique d'un métier en véritable philosophie de vie et centre son apprentissage sur trois préceptes séculaires : la transmission des savoir-faire, la vie en communauté et le voyage.

PARCOURS DÉCOUVERTE IFM

Le programme postgraduate de création de l'Institut Français de la Mode intègre chaque année une trentaine de designers venus en France pour confronter leur univers créatif au monde industriel.

Sans perdre l'essence d'une signature créative forte, leurs projets englobent également le contexte d'une réalité économique et technique concrète.

epuis plus de quinze ans, le salon MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION apporte son soutien à l'approche pédagogique de l'Institut en facilitant la mise en relation de ces jeunes créateurs avec le meilleur savoir-faire français.

Pour l'édition 2018 du MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION, l'IFM présente une sélection de vêtements, issus de ces projets et réalisés avec l'aide précieuse de façonniers haut de gamme présents sur le salon.

LES DESIGNERS :

ALEXANDRA ALGUIRE (Canada)

DIANA DORADO (France / Colombie)

ELLIE-GRACE FROST (Royaume-Uni)

MARK GERARDO (États-Unis)

ALIX HIGGINS (Australie)

MINJUNG JUNG (Corée du Sud)

MARINA KOLAROVA (France / Bulgarie)

ALLISON LIANZA (Suisse)

MAX THOMAS SANDERSON (Australie).

AVEC LE SOUTIEN DES PROFESSIONNELS SUIVANTS :

ATELIER CUIR ET MODE

ATELIER MANOUKIAN

BOCAGE AVENIR COUTURE

CHIC & STYLE

ETABLISSEMENT THIERRY

F.I.M

GLM FASHION

L'AIGUILLON COUTURE

L'ATE-LIER D'ARIANE - LA FERRIÈRE COUTURE

LES ATELIERS GRANDIS

LAINIÈRE DE PICARDIE / NERTEX

SBC SOCIÉTÉ BOISIÉRIENNE DE CONFECTION

SEFA COUTURE

SOCOVET SYSTEM

TEXTILE DU MAINE



LES EXPOSANTS DE MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION EN 2018

* NOUVEAUX EXPOSANTS

ACCESSOIRES

CHAPELLERIE DANDURAND & FILS* / CRAMBES / HUMEAU* / LA MANUFACTURE FABRICATION FRANCAISE DEPUIS 1927* / LAULHERE LE BERET FRANCAIS DEPUIS 1840* / LE SAC DU BERGER - ATELIER / MAROQUINERIE PHILIPPE SERRÉS / MODELE UNIQUE / NEYRET / PIERRE VAUX / SCIME* / SOULIERS OPERA DE PARIS- DANSE AZUR* / VALERIE VALENTINE*

COMPOSANTS

AJ BIAIS / LAINIERE DE PICARDIE DÉPARTEMENT NERTEX / SATAB FASHION / SOCIETE CHOLETAISE DE FABRICATION (SCF)

CONFECTION & TRICOTAGE

7FASHION / AFC - ATELIER FRANCE CONFECTION / ATELIER BISON - PARIS / ATELIER CUIR ET MODE (ACM) / ATELIER MANOUKIAN / AUVINET / BAIZET / BLEU OCEANE / BOCAGE AVENIR COUTURE SCOP / BONNETERIE CHANTECLAIR* / BROUSSAUD TEXTILES / C2S CONFECTION DES DEUX SEVRES / CBN* / CHIC & STYLE / CHIZÉ CONFECTION / CONFECTION DE SULLY / COUTURE VENISE VERTE / DOMCIA PRODUCTION / DPL- HERVIER / EMO / ETABLISSEMENTS THIERRY* / F.I.M. / F.L.S. / FRANCE CONFECTION* / GETEX / JC CONFECTION / KIPLAY / LA FABRIQUE DE LA GOUTTE D'OR / LA FERRIERE COUTURE / LA MAILLE AU PERSONNEL / LAIGUILLON COUTURE / L'ATELIER D'ARIANE / L'ATELIER MCD / LEGE HAUTE-FAÇON / LEMAHIEU / LEPERE OURSPORT / LES ATELIERS GRANDIS / LG COUTURE / MACOSA / MAISON MARIE PIRSCH* / MANUFACTURE PYRENEENNE / MARQUE & MOD / MONNEAU CONFECTION / P.R.3 / REAL STAMM / REGAIN / S.B.C. / SCT DÉVELOPPEMENT / SERVISTYL PRODUCTION / SIMON FONLUPT* / SNTM-TRICOTAGE DE MARMOUTIER / SOCOVET SISTEM / TEXTILE DU MAINE - TXM

ENNOBLISSEMENT

BAUDCHON / BRODERIES LANGLET* / CÉCILE HENRI ATELIER - LUNAS FRANCE / CORTEX* / DECOSTER CAULLIEZ* / GRIFF'DÉCOR / PACT EUROPACT / PLISSÉS DE FRANCE / PLO ENNOBLISSEUR

MATIÈRES PREMIÈRES

BUGIS / FONTY - FILATURE DU ROUGNAT* / LA CANTATE DU CHANVRE* / LE FIL AMALRIC / MAXEL FILS A COUDRE* / TANNERIES PECHDO

ORGANISMES PROFESSIONNELS - FORMATION

ACADÉMIE INTERNATIONALE DE COUPE DE PARIS - AICP - MT2 / APHO - MODE GRAND OUEST / ATELIER JEAN-LUC FRANÇOIS* / LABEL ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT / MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CREATION / MODE GRAND OUEST - ESPACE RÉGIONAL OUEST / ORIGINE FRANCE GARANTIE / PLATEFORME EMODE* / PROMOTEX / UIT-NORD / URIC-UNIMAILLE

SERVICES

AS INTERNATIONAL / CASSY CONCEPT DESIGN / CCK AVOCATS - ESPACE COPYRIGHT / COURT METRAGE BUREAU D'ETUDES / EUVEKA / LE LAB 4 BY TÔ & GUY* / LECARPENTIER / LECTRA / R3LAB* / STORIA INTIMA LINGERIE CORSETERIE ET BALNEAIRE

Parmi les sociétés présentes, plusieurs sont estampillées du label **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**. Il promeut les entreprises artisanales et industrielles françaises au savoir-faire rare et traditionnel.

Certaines sont marquées du sceau de l'appellation **Origine France Garantie**, qui met en avant les entreprises vertueuses produisant en France et dont 50 à 100% du prix unitaire de revient est français.

Enfin, d'autres sont labellisées **France Terre Textile®** ce qui signifie qu'au moins 75% des opérations de production de leurs articles sont réalisés en France, dans le respect de l'environnement.

CONTACT

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

c.lesouder@premierevision.com

AGENCES DE PRESSE

2^E BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Julie Adam

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

@wearepremierevision

#madeinfrancepremierevision

#premierevision

#mytailoristfrench

#choosefrance

#madeinfrance

madeinfrancepremierevision.com